

9 september 2008 (versie 9.9)

## **RICHTLIJNEN VOOR HET AANLEVEREN VAN ARTWORK (voor website, reclameborden, advertenties en vlaggen)**

Indien gewenst kunt u deze informatie aan uw reclamebureau doorgeven, zodat het bureau weet wat en hoe uw artwork kan worden aangeleverd.

Het aanleveren van materiaal t.b.v. de drukker dient **altijd** te geschieden in overleg met de "coördinator artwork" van de Sponsorcommissie van Quick (zie onder punt 7).

### **OM EEN OPTIMAAL RESULTAAT TE VERKRIJGEN VERZOEKEN WIJ U VRIENDELIJK OM ARTWORK ALS VOLGT AAN TE LEVEREN:**

#### **1. ALGEMEEN**

- Digitaal op floppydisk 3,5 inch of (bij voorkeur) op CD: Illustrator, Photoshop, Adobe Indesign of Quark Xpress (attentie: illustraties en lettertypen altijd bijvoegen). Het bestandstype maakt niet uit (GIF, TIF, EPS, JPEG, enz.) mits van redelijke kwaliteit, bij voorkeur 300 dpi en indien mogelijk als MacIntosh bestand. Print (100%) of eventueel bijgevoegd PDF-bestand is een vereiste ter controle van het aangeleverde materiaal. Afwijkende formaten of bestandstypen uitsluitend in overleg.
- Indien niet digitaal op diskette of CD kan worden aangeleverd, kan het ontwerp worden aangeleverd als lijn(werk)tekening voor advertenties (bij voorkeur op ware grootte, maar in ieder geval op schaal) en voor reclameborden (op schaal). Lijntekeningen worden in zijn geheel ingescand. Bij wijzigingen moet een nieuwe tekening worden aangeleverd, omdat een scan niet kan worden gewijzigd.
- Advertenties voor Chantecler worden in full colour geplaatst en dienen dan ook full colour te worden aangeleverd.
- Gewenst is de advertentie aan te leveren als hoge resolutie PDF-, EPS-, of TIF-bestand. Open bestanden (in Quark Xpress of InDesign) aanleveren met foto's, afbeeldingen en lettertypes
- Reclameborden kunnen in kleuren worden beletterd (kleurgescheiden materiaal aanleveren). De ondergrond van het bord kan in wit of in een kleur worden uitgevoerd. Een zwart/wit- en/of kleuren uitdraai van het ontwerp s.v.p. altijd bijvoegen (om misverstanden te voorkomen).
- Materiaal voor de website dient full colour te worden aangeleverd.
- Huisstijl Quick:
  - PMS kleur 282 (op gekleurde achtergrond)
  - PMS kleur 289 (op witte achtergrond)

## vervolg RICHTLIJNEN VOOR HET AANLEVEREN VAN ARTWORK, versie 9.9 – 9 september 2008

### 2. BLAUWE GIDS - ADVERTENTIEFORMATEN

De basis bedrijfspresentatie in de Blauwe Gids bestaat uit drie componenten: **het logo, de foto en de tekst**. De foto wordt verwerkt tot één afbeelding, die bovenaan de pagina wordt geplaatst. Het logo en de tekst met bedrijfsinformatie fungeren daarbij als body. Aan deze componenten zijn eisen verbonden, zodat de uitstraling en professionaliteit van de website behouden blijft. Voor de basis bedrijfspresentatie worden geen kosten in rekening gebracht, zolang de drie componenten conform onderstaande richtlijnen worden. De drie componenten moeten van een dusdanige kwaliteit zijn, dat die één op één kunnen worden verwerken. Zijn één of meer van de componenten niet leverbaar of zelfs onbruikbaar dan kan onze leverancier die tegen een meerprijs leveren. Naast de drie componenten willen wij uw URL hebben.

- LOGO

Het logo dient in het EPS of JPG bestandsformaat te worden aangeleverd met een resolutie van 200x75 pixels voor een rechthoekige logo en 150x150 pixels voor een vierkant logo. Indien deze als onbruikbaar wordt bestempeld, vindt er een melding plaats en zullen de eventuele opties besproken worden. Eventueel kan er door onze leverancier op offertebasis een logo worden gemaakt.

- FOTO

De foto moet een minimale resolutie van 1024x768 hebben. Indien er geen foto aangeleverd kan worden, dan kan onze leverancier binnen de Haagse regio een foto komen maken. De extra kosten hiervoor bedragen ca. EUR 100,00 excl. BTW.

- TEKST

De aangeleverde tekst heeft een maximale lengte van ca. 275 woorden. Is er geen tekst beschikbaar dan kan onze leverancier na aanlevering van een opzet een stuk tekst schrijven. De extra kosten hiervoor bedragen ca. EUR 50,00 excl. BTW.

- URL

Adres van uw webpagina (homepage), waar een link vanaf [www.quick.nl](http://www.quick.nl) naar toe dient te gaan.

**Voor tarieven van extra advertentiemogelijkheden, video of anderszins zie informatie over advertentietarieven in de Blauwe Gids.**

**Het digitale artwork voor de website en toekomstige wijzigingen kunt u sturen naar [blauwegids@quick.nl](mailto:blauwegids@quick.nl) waar u ook voor vragen en adviezen terecht kunt.**

### 3. CHANTECLER - ADVERTENTIEFORMATEN

1/4 pag. 136 x 92,5 mm (hoog x breed), alleen staand formaat

1/2 pag. 136 x 190 mm (hoog x breed), alleen liggend formaat

1/1 pag. 277 x 190 mm (hoog x breed), alleen staand formaat, maar mag ook aflopend, d.w.z. 297 x 210 mm met 5 mm afloop

### 4. VLAGGEN

- Afmeting 150 x 225 cm (hoog x breed), alleen van toepassing voor hoofdsponsors, sponsors en subsponsors. **Afwijkende formaten in overleg.**

## vervolg RICHTLIJNEN VOOR HET AANLEVEREN VAN ARTWORK, versie 9.9 – 9 september 2008

### 5. RECLAMEBORD AFMETINGEN

- VOETBAL (materiaal: Trespa, 8 mm dikte)  
  
100 x 600 cm (hoog x breed) voor bord in boarding aan binnenzijde hoofdvoetbalveld (kleur achterzijde: marineblauw)  
1185 x 7500 mm (hoog x breed) voor bord naast zittribune\* voor cq. naast ballenvanger hoofdvoetbalveld\* en op staantribune "clockside"

**\*) achterzijde kleur groen: RAL6005 (verplicht)**

- 30 x 600 cm (hoog x breed) voor bord op blauwe zijkant uitbouw zittribune \*\*)
- 30 x 900 cm (hoog x breed) voor bord op blauwe voorzijde uitbouw zittribune \*\*)
- 50 x 500 cm (hoog x breed) voor bord boven entree Nieuw Hanenburg, veld 4
- 100 x 230 cm (hoog x breed) voor bord in boarding aan buitenzijde hoofdvoetbalveld \*\*), waarvan voor belettering een strook van 40 x 160 cm beschikbaar is

**\*\*) kleur ondergrond: marineblauw, kleur belettering: wit (verplicht)**

- CRICKET (materiaal: Trespa, 8 mm dikte)

bord van 80 x 500 cm (hoog x breed)  
hekje van 80 x 125 cm (hoog x breed)

- ENTREE COMPLEX EN CLUBGEBOUW

Hierop wordt naam bedrijf vermeld in witte belettering op marineblauw bord (uitsluitend van toepassing voor hoofdsponsors, sponsors en subsponsors).

### 6. PRODUCTIEKOSTEN ARTWORK ADVERTENTIES EN RECLAMEBORDEN

- Ontwerp-, werkteken- film-/lithokosten zijn voor rekening van de adverteerder (indien gewenst kan QUICK de uitvoering verzorgen). Eenmalige productiekosten + installatie reclameborden zijn afhankelijk van de maten en uitvoering. Onze huisleveranciers zullen u graag adviseren.
- De kosten voor het aanmaken en beletteren van een blauw reclamebord aan de buitenzijde van het hoofdvoetbalveld bedragen ca. EUR 300,00 excl. BTW.
- Wijzigingen in het artwork, bestaande advertenties en reclameborden komen eveneens voor rekening van de adverteerder.

### 7. COÖRDINATOR ARTWORK

Wij verzoeken u het artwork (en alle toekomstige wijzigingen) voor de Chantecler op te sturen naar de "coördinator artwork" van de Sponsorcommissie, waar u tevens met uw vragen over printed media terecht kunt.

Sponsorcommissie H.V. & C.V. "QUICK"  
**t.a.v. de heer Ronald Vink**  
Postbus 64611  
2506 CA DEN HAAG  
**telefoon : 06 – 25068205**  
**e-mail : [kniv@orange.nl](mailto:kniv@orange.nl)**

vervolg RICHTLIJNEN VOOR HET AANLEVEREN VAN ARTWORK,  
versie 9.9 – 9 september 2008

**8. PREFERENTE LEVERANCIERS**

Quick heeft een jarenlange relatie met een aantal leveranciers, die daardoor goed bekend zijn met het terrein en de verschillende media die Quick gebruikt voor het uiten van commerciële boodschappen. Voor een goed advies verwijst Quick haar sponsors en adverteerders dan ook graag naar de huisleveranciers.

Voor offerte, productie en levering van **Blauwe Gids bedrijfspresentaties en/of advertenties** verwijzen wij naar:

Goedinvorm | grafische producties  
t.a.v. de heer J.J. van den Akker  
Westduinweg 162  
2583 AE DEN HAAG  
telefoon : 070 - 3522220  
fax : 070 - 3525181  
e-mail : [jeroen@goedinvorm.nl](mailto:jeroen@goedinvorm.nl) (maximaal tot 5 Mb, anders op CD-rom)

Voor offerte, productie, levering en installatie van **reclameborden** verwijzen wij naar:

Atelier van Zijderveld t.a.v. de heer M. van Amerongen Oude Haagweg 6 2552 EP DEN HAAG telefoon : 070 - 3912212 fax : 070 - 3912213 e-mail : <a href="mailto:info@vanzijderveld.com">info@vanzijderveld.com</a>	of	Mullens Reprographix t.a.v. de heer L. Braun Newtonstraat 423 2562 KM DEN HAAG telefoon : 070 - 3605803 fax : 070 - 3460264 e-mail : <a href="mailto:info@mullens.nl">info@mullens.nl</a>
---	----	---

Voor offerte, productie en levering van **printed media** verwijzen wij naar:

Goedinvorm | grafische producties  
t.a.v. de heer J.J. van den Akker  
Westduinweg 162  
2583 AE DEN HAAG  
telefoon : 070 - 3522220  
fax : 070 - 3525181  
e-mail : [jeroen@goedinvorm.nl](mailto:jeroen@goedinvorm.nl) (maximaal tot 5 Mb, anders op CD-rom)

Voor offerte, productie en levering van **vlaggen** verwijzen wij naar:

ADB Promotions  
t.a.v. de heer P.K. Zellerer  
Postbus 53396  
2505 AJ DEN HAAG  
bezoekadres / showroom  
Jupiter 59  
2685 LV POELDIJK  
telefoon : 0174 - 287450  
fax : 0174 - 287931  
e-mail : [info@adbpromotions.nl](mailto:info@adbpromotions.nl)